

## 2019:

### „Erfolg im Handwerk“

- Freitag, 29.03.2019 - Köln
  - Freitag, 05.04.2019 - Untermünkheim
  - Freitag, 17.05.2019 - am Ammersee
- Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_  
80,- € netto pro Person, inkl. Verpflegung

### „Erfolg im Verkauf“

- Freitag, 28.06.2019 - Untermünkheim
- Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_  
120,- € netto pro Person, inkl. Verpflegung

### „Wassertechnik in der Praxis“

- Freitag, 22.02.2019 - Untermünkheim
  - Freitag, 13.09.2019 - Untermünkheim
- Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_  
80,- € netto pro Person, inkl. Verpflegung

## 2020:

### „Erfolg in der Unternehmensführung“

- Freitag, 17.01.2020 - Untermünkheim
- Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_  
120,- € netto pro Person, inkl. Verpflegung

## Anmeldedaten

Firma: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_

Hiermit melden wir uns verbindlich zu den angekreuzten Fortbildungen der magnetic Akademie an. Die Seminargebühr inkl. Tagungspauschale haben wir der Übersicht entnommen.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte die Anmeldung an [info@magnetic-online.de](mailto:info@magnetic-online.de) oder per Fax an **07944 94199-19** senden. Danke!  
Die Rechnung wird ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung versendet. In diesem Zuge erhalten Sie auch den Ablauf und den genauen Veranstaltungsort.



Damit wir gemeinsam  
Großes erreichen!

„Zusammenkommen ist ein Beginn.  
Zusammenbleiben ist ein Fortschritt.  
Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“

(Henry Ford)



## magnetic sagt DANKE...

...für das Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen. Dafür wollen wir Ihnen einen Mehrwert bieten und haben unsere eigene Akademie ins Leben gerufen.

Wir veranstalten verschiedene Fortbildungen, die speziell auf das Sanitär- und Heizungsfachhandwerk zugeschnitten sind und die Ihnen helfen, mit wenig Aufwand Ihren Umsatz zu steigern und ein starkes Team zu formen.

Investieren Sie Zeit, um einen Tag lang nicht in Ihrem Unternehmen, sondern **an** Ihrem Unternehmen zu arbeiten und profitieren Sie aus den daraus resultierenden Erfolgen.

## „Erfolg im Handwerk“

Ziele des Seminars sind:

- + Kundenbindung
- + Einstellung des Mitarbeiters zum Unternehmen
- + Mehrwerte bieten – Begeisterung vermitteln
- + Mehr Trinkgeld

Von dieser Fortbildung profitiert die gesamte Firma: sowohl die Monteure, als auch die Geschäftsleitung und der Innendienst können wertvolle Denkanstöße sammeln.

## „Wassertechnik in der Praxis“

Ziele des Seminars sind:

- + Wasserexperte werden
- + Trink- und Heizungswasser
- + Richtige Kommunikation mit Endverbrauchern

Lernen Sie, wie Sie die Theorie gewinnbringend und effizient in die Praxis umsetzen.

## „Erfolg in der Unternehmensführung“

Ziele des Seminars sind:

- + Wie bilde ich ein Team, das überdurchschnittliche Leistung bringt?
- + Die wichtigsten Faktoren für den Erfolg eines Unternehmens
- + Wie schaffe ich es, dass ich zu den erfolgreichen 5% in meiner Branche gehöre?

„Führe Dein Unternehmen, oder es führt Dich!“

„Lehre nicht die Männer, wie man ein Schiff baut, sondern die Sehnsucht nach dem weiten Meer“

## „Erfolg im Verkauf“

Ziele des Seminars sind:

- + so kauft der Kunde gerne bei Ihnen
- + richtige Kommunikation mit Endverbrauchern
- + Begeisterung/Motivation fördern
- + fachliche Kompetenz ausstrahlen

Nutzen Sie Ihr Potential und lernen Sie, wie Ihre Kunden gerne Produkte kaufen. Diese Fortbildung eignet sich perfekt für alle, die regelmäßig mit Kunden Kontakt und Spaß am Verkaufen haben, bzw. es gerne lernen möchten.